

韓国美容サロンシェア 95.6%※のプレミアムヘアデバイスブランド 「GLAMPALM」の日本独占販売契約を締結

オンライン・オフラインを含む 3 年間の独占販売権を取得
家電量販店を皮切りに、美容サロンを含む日本全国への展開を目指す

株式会社セキド（本社：東京都新宿区、社長：関戸正実、証券コード：9878）は、韓国のビューティーデバイスメーカーである UNIL ELECTRONICS CO., LTD.（以下「ユニル電子」）と、同社が展開するプレミアムヘアデバイスブランド「GLAMPALM（グランパーム）」の日本国内における独占販売契約を締結したことをお知らせいたします。

本契約により、当社は日本国内におけるオンラインおよびオフラインの両チャネルを対象とした、GLAMPALM 製品の独占販売権を取得しました。契約期間は 3 年間で、単年度の輸入・販売にとどまらず、ブランド認知の向上、販売チャネルの構築、美容サロンへの導入、日本市場に適した商品・販売戦略の共同開発に取り組む、中長期的なパートナーシップとなります。

日本では、まず家電量販店を中心にヘアアイロンの販売を開始し、その後、EC・バラエティストア・美容サロンなどへ販路を順次拡大する計画です。



■本契約のポイント

1. オンライン・オフラインを含む日本独占販売権を取得

当社は、日本国内における GLAMPALM 製品のオンラインおよびオフラインの独占販売権を取得しました。家電量販店・EC・バラエティストア・美容サロンなど、販売チャネルを限定せず、日本市場におけるブランド戦略と販売活動を一体的に推進します。

2. 単年度ではなく、3 年間の中長期契約

本契約は、短期的な商品販売を目的とした単年度契約ではありません。当社とユニル電子は、3 年間にわたる中長期的なパートナーシップのもと、日本市場における GLAMPALM のブランド価値向上と販売基盤の構築に共同で取り組みます。

3. 韓国美容サロンシェア 95.6%※を誇るプロフェッショナルブランド

GLAMPALM は、2008 年のブランド誕生以来、美容師をはじめとするプロフェッショナルから支持を集め、韓国美容サロン市場において 95.6%※のシェアを誇るプレミアムヘアデバイスブランドへと成長しました。

プロの現場で長年使用されてきた実績と、仕上がり、操作性、耐久性を追求した製品設計が、GLAMPALM の大きな強みです。

■GLAMPALM について

GLAMPALM は、「Always Glam Moment」をブランドスローガンに掲げる、韓国発のプレミアムヘアデバイスブランドです。「どんな場所にいても、どんな状況でも、自信を持ち、輝く自分でいられるような、モダンで自信に満ちた美しさの瞬間を提供する」というブランド哲学のもと、ヘアアイロン、ヘアドライヤー、ヘアケア製品などを展開しています。韓国国内では美容サロン市場で高いシェアを有するほか、新世界百貨店、現代百貨店、ロッテ百貨店などで販売されています。また、欧米、アジア、オセアニアを含む世界各国へ製品を輸出し、グローバル市場でも事業を展開しています。

■30 年にわたる技術力と「MADE IN KOREA」の品質

GLAMPALM を展開するユニル電子は、1995 年に設立された韓国のビューティーデバイスメーカーです。約 30 年にわたり蓄積してきたヘアデバイスの開発・製造ノウハウを有し、最先端の R&D センターと安全評価センターを備え、製品の企画・開発から製造、物流までを自社で一貫して行っています。また、製品の安全性と品質を守るため、「100 万回のテスト、10 万回の検証」を実施しており、プロフェッショナルの使用に応える品質管理体制を構築しています。さらに、国内外で 210 件に及ぶ知的財産を基盤に、独自の設計や先端技術の開発を継続しています。

■本契約締結の背景

国内の美容家電市場では、ヘアケア意識の高まりを背景に、髪を乾かす、伸ばす、巻くといった基本機能だけでなく、仕上がりの美しさ、髪への負担に配慮した設計、操作性、デザイン性など、より高い付加価値を備えた製品が求められています。一方で、数多くのブランドが参入するなか、消費者にとって製品ごとの違いや価格差の理由が分かりにくくなっています。

当社は、GLAMPALM が持つ以下の点を、日本市場における明確な差別化要素として評価しました。

- 韓国美容サロン市場における高いシェアと導入実績
- 約 30 年にわたるメーカーの研究開発・製造ノウハウ
- 自社一貫生産による品質管理体制
- プロフェッショナルの使用を前提に磨かれた操作性
- 独自のセラミックコーティングプレートやクッション機構
- 国内外で保有する知的財産に裏付けられた技術力
- 一般消費者向けとプロフェッショナル向けの双方に展開できる商品力

当社がこれまで培ってきた美容商材の販売ノウハウ、家電量販店をはじめとする国内小売企業とのネットワーク、EC 運営、店頭プロモーション、PR・マーケティングの知見を組み合わせることで、GLAMPALM のブランド価値を日本市場へ適切に伝えられると判断し、今回の独占販売契約締結に至りました。

■当社の美容家電事業強化について

当社はこれまで、化粧品や美容関連商品の販売を通じ、海外ブランドと日本の小売市場をつなぐ事業を展開してまいりました。今回の GLAMPALM との日本独占販売契約締結により、スキンケア、美容デバイスに加え、ヘアアイロンやヘアドライヤーを中心とするヘアデバイスカテゴリーを強化します。美容家電は、一般消費者向けの小売販売に加え、美容サロンなどのプロフェッショナル市場にも展開できるカテゴリーです。また、化粧品と比較して商品単価が高く、店頭での体験販売、専門スタッフによる接客、ギフト需要との親和性も高いことから、新たな収益基盤の構築につながるものと考えています。当社は、既存の販売ネットワーク、店舗運営、EC、卸売、マーケティング、PR の各機能を活用し、日本における GLAMPALM の中長期的なブランド成長を推進してまいります。

■今後の見通し

当社は GLAMPALM を、単に韓国から輸入した美容家電として販売するのではなく、「プロフェッショナルに選ばれてきた品質を、毎日のホームスタイリングへ届けるプレミアムヘアデバイスブランド」として日本市場で育成します。初年度は、家電量販店および EC における販売基盤の構築とブランド認知の向上に注力します。その後、美容サロンなどへの販路拡大と商品ラインアップの充実を進めます。また、日本国内で得られた販売データ、消費者評価、販売スタッフおよび美容師からの意見をユニル電子と共有し、日本市場に適した商品選定、販

促施策、商品開発に反映します。3年間の独占販売契約を通じ、メーカーと販売会社という関係を超えた中長期的なパートナーとして、日本における GLAMPALM のブランド価値と事業規模の拡大を目指します。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社セキド

担当部署：コスメティック事業部

電話番号：03-6300-6578

お問い合わせフォーム：<https://sekido.com/contact>

【注記について】

※ 「韓国美容サロンシェア 95.6%」：メーカー調べ（2025 年販売実績と KB Financial Group Management Research Center レポートの韓国美容サロン店舗数から算出）