

2026年7月1日  
株式会社セキド

「hada to kokoro(肌と心)」かけ算シリーズオフライン店舗にて発売開始  
～JO1 河野純喜氏の限定ビジュアルを使用した店頭展開もスタート～

株式会社セキド(本社:東京都新宿区、代表取締役:関戸正実、証券コード:9878)は、自社トータルケアブランド「hada to kokoro(肌と心)」より“成分の掛け合わせ”に着目した「かけ算シリーズ」を、全国のバラエティストアにて順次販売開始いたします。

また、2026年7月上旬より、ブランドアンバサダーを務めるJO1の河野純喜氏の限定ビジュアルを使用した店舗什器も展開予定です。



“肌の調子が上がると、心も上がる。心が上がると、肌はもっときれいになる。”

hada to kokoro(肌と心)は、“きれいの好循環”をテーマに、使うたびにまた明日も使いたくなる体験を提案しています。

今回オフライン展開を開始する「かけ算シリーズ」は、2つの成分を掛け合わせることで、肌悩みに合わせたアプローチを叶えるシリーズです。近年高まる“成分美容”への関心に応えながら、「どれを選べばいいかわからない」という悩みにも寄り添えるよう、“目的で選べるスキンケア”として開発いたしました。



#### ■商品情報

・かけ算美容液(全4種)  
各2,640円(税込)/ 30ml

・かけ算ジェラートパック(全4種)  
各2,640円(税込)/ 110ml

#### ■取り扱い店舗

- ・ハンズ
- ・PLAZA(プラザ)
- ・アインズ&トルペ
- ・その他バラエティストア
- ・&choa!(アンド・チョア)全店舗

※一部店舗除く

※取り扱い店舗は変更となる場合があります。



※写真はイメージになります。

## ■今後の展開

hada to kokoro(肌と心)は今後も、ブランドアンバサダー 河野純喜氏を起用したさまざまなプロモーション施策を順次展開予定です。オンライン・オフライン双方を通じて、より多くのお客様にブランドの世界観や商品の魅力をお届けしてまいります。

各施策の詳細は、公式ブランドサイト・公式SNSにて随時公開予定です。

## 河野純喜さん(JO1)プロフィール

1998年1月20日生まれ、奈良県出身。サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」において視聴者投票により選出され、グローバルボーイズグループJO1のメンバーとして2020年にデビュー。

今年4月に東京ドーム、京セラドーム大阪での公演を成功させ、7月には追加公演としてバンテリンドーム ナゴヤでの初ライブの開催が決定。さらに、これまで地道にアメリカでの実績を重ねてきた彼らが、ついに今秋全米デビュー。10月には北米ツアーも開催。国内外の影響力はますます拡大している。

河野氏は、メインボーカルとしてグループを牽引する一方、持ち前の明るさで全体のムードや士気を高める“テンション係”としても親しまれている。そのほか、テレビ番組やドラマなどのメディア出演にも積極的に取り組み、アーティスト活動と並行して活動の幅を広げている。

## hada to kokoro(肌と心)について

「hada to kokoro(肌と心)」は、毎日のスキンケア時間が前向きな気持ちへつながる“きれいの好循環”を届けたいという想いから誕生したトータルケアブランドです。

Made in Japanにこだわり、肌に触れるたびに心まで満たされる心地よさ・楽しさ・高機能の3つの価値を追求。使うたびに“また明日も使いたくなる”体験を目指しています。



■hada to kokoro(肌と心)公式サイト: <https://hadatokokoro.jp/>

■hada to kokoro(肌と心)Amazon公式サイト: <https://x.gd/1MPiL>

■Instagram公式アカウント: hadatokokoro\_official

■X公式アカウント: hadatokokorojp

■&choa!(アンド・チョア)公式サイト: <https://andchoa.jp/collections/hada-to-kokoro>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セキド

TEL: 03-6300-6104

Email: hadatokokoro\_campaign@sekido.com