

hada to kokoro(肌と心)× JO1 河野純喜氏 巨大交通広告が渋谷に登場 ～HMV & BOOKS SHIBUYAにて期間限定POPUPも開催～

株式会社セキド(本社:東京都新宿区、代表取締役:関戸正実、証券コード:9878)は、当社オリジナルトータルケアブランド「hada to kokoro(肌と心)」のブランドアンバサダーであるJO1 河野純喜氏を起用した巨大交通広告・集英社ビジョン広告を、2026年6月1日(月)から2026年6月7日(日)までの7日間、渋谷にて期間限定で放映いたします。

また、2026年6月2日(火)から2026年6月8日(月)までの期間、HMV & BOOKS SHIBUYAにてPOPUPを開催いたします。



ブランドアンバサダーであるJO1 河野純喜氏を起用した巨大交通広告を、渋谷駅東口地下広場 B1F 東棟連絡通路壁面シートおよび、集英社ビジョンにて放映いたします。

渋谷駅構内に掲示される巨大壁面広告では、hada to kokoro(肌と心)の世界観とともに、河野純喜氏の存在感あふれるビジュアルを展開します。

さらに、MODI上ビジョンでは動画広告も放映し、渋谷の街を彩ります。

また、交通広告放映を記念し、SNSキャンペーンも実施いたします。

交通広告概要

■実施期間

2026年6月1日(月)～2026年6月7日(日)

■放映時間

9:00～24:00

※放映時間は変更となる場合がございます。

※通行中の方の妨げになる行為はお控えください

※ビジョン設置ビルオーナーや施設への直接のお問い合わせはご遠慮ください

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください

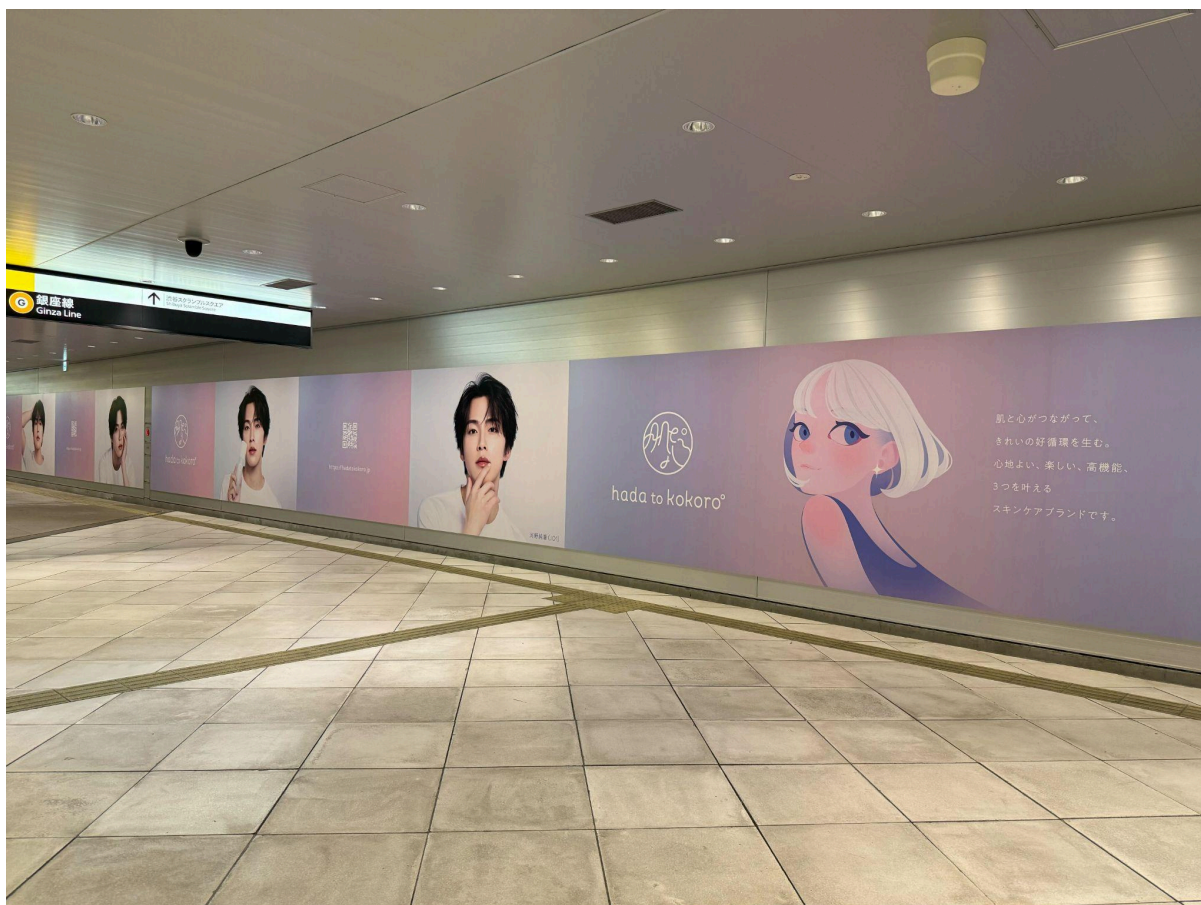
■掲出場所

【集英社ビジョン】

東京都渋谷区神南1丁目21-3

【渋谷駅東口地下広場 B1F 東棟連絡通路壁面シート】

東口地下広場 B1F SCSQ東棟連絡通路



■交通広告キャンペーンについて

巨大交通広告の放映を記念し、期間限定SNSキャンペーンを実施いたします。
ご参加いただいた方の中から、毎日1名様にオールインワンクリーム化粧水をプレゼントいたします。

参加方法①

1. 「#hadatokokoro」を付けて投稿
2. 感想をシェア

参加方法②

1. hada to kokoro(肌と心)公式Instagram・Xの対象投稿を引用ポスト
2. 感想をシェア

■プレゼント商品
オールインワンクリーム化粧水
2,970円(税込)／90ml



HMV & BOOKS SHIBUYA POPUP概要

交通広告展開にあわせて、HMV & BOOKS SHIBUYAにて期間限定POPUPストアを開催いたします。

店内では、hada to kokoro(肌と心)15商品を展開するほか、JO1 河野純喜氏の等身大パネルや着用衣装を展示。さらに、撮影メイキング完全版映像も会場限定で放映いたします。

■開催期間

2026年6月2日(火)～2026年6月8日(月)

■開催場所

HMV & BOOKS SHIBUYA 5F イベント前スペース
(東京都渋谷区神南1丁目21-3 渋谷モディ 5F)

■営業時間

10:00～21:00

※営業時間は変更となる場合がございます。

■展開商品

hada to kokoro 15商品

- ・オールインワンクリーム化粧水
- ・香るジャムボディスクラブ
- ・とろける生感ボディクリーム
- ・かけ算美容液(全4種)
- ・かけ算ジェラートパック(全4種)
- ・かけ算美容液ポイントシートマスク(全4種)

■ご購入者様キャンペーン

POPUP内でhada to kokoro商品を3,000円以上(税込)ご購入のお客様にTEATREE WakeUP Mask(ティーツリー ウェイクアップ マスク)をプレゼントいたします。



今後の展開

河野純喜氏(JO1)と「hada to kokoro(肌と心)」は、この夏、交通広告やPOPUPをはじめ、さまざまな企画を通して、より多くの方々にブランドの世界観をお届けしてまいります。ブランドコンセプトである“きれいの好循環”を感じていただけるような体験を、今後も多数展開予定です。

ぜひ、今後のhada to kokoro(肌と心)の展開にもご期待ください。

河野純喜さん(JO1)プロフィール

1998年1月20日生まれ、奈良県出身。サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」において視聴者投票により選出され、グローバルボーイズグループJO1のメンバーとして2020年にデビュー。

今年4月に東京ドーム、京セラドーム大阪での公演を成功させ、7月には追加公演としてバンテリンドーム ナゴヤでの初ライブの開催が決定。さらに、これまで地道にアメリカでの実績を重ねてきた彼らが、ついに今秋全米デビュー。10月には北米ツアーも開催。国内外の影響力はますます拡大している。

河野氏は、メインボーカルとしてグループを牽引する一方、持ち前の明るさで全体のムードや士気を高める“テンション係”としても親しまれている。そのほか、テレビ番組やドラマなどのメディア出演にも積極的に取り組み、アーティスト活動と並行して活動の幅を広げている。

hada to kokoro(肌と心)について

「hada to kokoro(肌と心)」は、毎日のスキンケア時間が前向きな気持ちへつながる“きれいの好循環”を届けたいという想いから誕生したトータルケアブランドです。

Made in Japanにこだわり、肌に触れるたびに心まで満たされる心地よさ・楽しさ・高機能の3つの価値を追求。使うたびに“また明日も使いたくなる”体験を目指しています。



*1 化粧水・乳液・美容液・クリームとしての役割を兼ねること

*2 肌の最表面のこと

■hada to kokoro(肌と心)公式サイト:<https://hadatokokoro.jp/>

■hada to kokoro(肌と心)Amazon公式サイト:<https://x.gd/1MPiL>

■Instagram公式アカウント: hadatokokoro_official

■X公式アカウント: hadatokokorojp

■&choa!(アンド・チョア)公式サイト:<https://andchoa.jp/collections/hada-to-kokoro>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セキド

TEL:03-6300-6104

Email: hadatokokoro_campaign@sekido.com