

【イベントレポート】韓国ヴィーガンコスメブランド「athé(アッテ)」、@cosme OSAKA にてフレッシュ美容液やカラフルなシートマスクを体験&販売！

2025 年 7 月 7 日

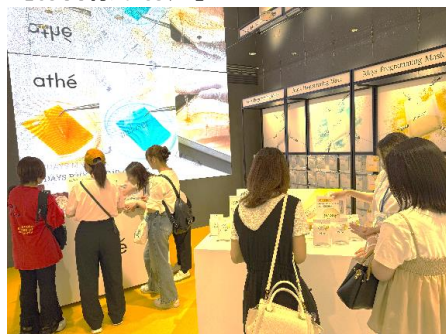
株式会社セキド（本社・東京都新宿区、代表取締役・関戸正実、証券コード：9878）が日本総代理店を務める韓国ヴィーガンコスメブランド「athé（アッテ）」は、2025 年 6 月 25 日から 7 月 1 日の 7 日間限定で、@cosme OSAKA ポップアップスペースにて大阪万博に続き 2 回目の国内 POP-UP イベントを開催しました。



【イベントレポート】

イベント期間には新商品である 7 日間集中ケア・プログラミングシリーズの「メラザー プログラミング AP」・「プログラミングマスク 3 種」を販売。また、軽い着け心地と保湿を両立させる「オーセンティック リップバーム」、しっかり保湿し立体的な唇に仕上げる「オーセンティック リップ グローイバーム」も販売いたしました。また、会場限定の購入者特典やガチャイベントなどを実施し、計画の約 2 倍以上の方に参加していただきました。

【お客様のお声】



来場したお客様からは『ブランドを初めて知った』『フリーズドライボールを使用している美容液が気になる』『人口着色フリーのカラフルなシートマスクでおもしろい』など、athé（アッテ）の商品を知っていただく機会となりました。

またチャームを付けられる「オーセンティックリップバーム」シリーズは、『好きなチャームを付けられるのが嬉しい』というお声も多数いただきました。

【今後の展開】

販売した商品は、オンラインでは Qoo10 公式ショップ・楽天公式ショップ・Amazon 公式ショップで販売。オフラインでは@cosme TOKYO、@cosme OSAKA をはじめとするバラエティストアを中心に販路拡大していく予定です。

【販売商品】



【イベント概要】

開催期間：2025 年 6 月 25 日（水）～7 月 1 日（火）

開催場所：@cosme OSAKA ポップアップスペース

〒530-8558 大阪市北区梅田 3-1-3 ルクア イーレ 3F

athé

【athé（アッテ）について】

「athé（アッテ）」は、「結果を感じられる商品開発」の理念のもと 2019 年にヴィーガンブランドとして韓国で誕生しました。ブランド名は、「真心/本物の/正真正銘の」という意味を持つ「authentic(オーセンティック)」スペルが由来になっています。身に着けるだけでポジティブになれる、誰もが欲しがるような「本当の美しさ(authentic beauty)」を追求します。

【athé（アッテ）日本公式オンラインストア及び SNS】

■ Qoo10 公式ショップ <https://www.qoo10.jp/shop/Athe>

■ 楽天公式ショップ <https://www.rakuten.co.jp/atheofficial/>

■ Amazon

<https://www.amazon.co.jp/stores/ath%C3%A9/page/C24E385B-CE8E-472A-9F27-39A033D56858>

■ Instagram <https://www.instagram.com/athe.japan/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社セキド

TEL：03-6300-6578

Email：athe@sekido.com

URL：<https://sekido.com/>