

「MEDIHEAL」の新たなブランドモデルに、K-POP 人気ガールズグループ「aespa」を起用

ブランドモデルに次世代グローバルガールズグループを選定

2021年9月6日

株式会社セキド（本社・東京都渋谷区、社長・関戸正実、証券コード：9878）が日本総代理店を務める「MEDIHEAL（メディヒール）」が新ブランドモデルに、世界各国で注目されている次世代グローバルガールズグループ「aespa（エスパ）（メンバー：ジゼル・ウィンター・カリナ・ニンニン）」を起用いたしました。



概要

SM エンターテインメント所属の多国籍ガールズグループ、エスパは昨年 11 月、「Black Mamba」でデビューいたしました。現実世界と仮想世界のメンバーと一緒に活動する独特なコンセプトで注目を集め、5月にリリースした「NEXT LEVEL」で国内外の音源チャートを席巻しました。メディヒール関係者は「次世代 K-POP 文化をリードするスーパーキーエスパが K ビューティートレンドを先導するメディヒールと韓国国内はもちろん、グローバル市場で良い相乗効果を発揮できるものと期待している」と述べております。

MEDIHEAL（メディヒール）について

メディヒールは、韓国の L&P COSMETIC 社が皮膚サイエンスに基づき研究・開発したスキンケアブランドです。特にシートマスクは世界的な認知・人気を集めており、世界 44 カ国以上で累計 22 億枚超を売り上げております。日本国内ではバラエティストア・ドラッグストア・コンビニエンスストアなど全国で販売を展開しており、着実に認知・人気を広げております。

2020 年 11 月に株式会社セキドが日本総代理店となりました。

【メディヒール日本公式オンラインストア】
<https://mediheal.co.jp/>

この件に関するお問い合わせ先
<http://www.sekido.com/contact>