

## セキド、「BTS」との限定コラボ商品の11月度売上数が、上半期と比較して63倍のペースで伸長！

BTSの世界的人気により問い合わせが殺到し、売上数が急増した10月度のさらに2.6倍超のペース

2020年11月10日

株式会社セキド（本社・東京都渋谷区、社長・関戸正実、証券コード：9878）はコスメティック事業部において、「BTS」との限定コラボ商品の11月度（10月21日～11月20日）売上数が11月5日時点の半月間で、上半期売上数の63倍のペースで伸びている

ことを発表いたします。売上数が急増した10月度（9月21日～10月20日）の2.6倍超のペースとなっております。



今までの10年  
これからの100年

LOVE ME  
LOVE  
MEDIHEAL

メディヒールモデル | BTS(防弾少年団)

MEDIHEAL | BTS

メディヒール  
バイオカプセル・イン  
ラブ・ミーマスク

BTS EDITION



(左) 当社代表 関戸正実 (右) L&P Cosmetic 社 Choo Kyo-In 代表

### 売上増の背景

「メディヒール バイオカプセルイン ラブ・ミー・マスク(BTS グローバルエディションセット)」は、世界で活躍するグローバルアーティスト「BTS」とコラボレーションした韓国コスメブランド「メディヒール」の商品です。「BTS」のシングル曲「Dynamite」が米ビルボード・ソング・チャートで1位を記録したり、全国の映画館でライブビューイングが行われたり、所属事務所「ビッグヒットエンターテインメント (Big Hit Entertainment)」が韓国取引所に上場したりするなどして、人気急上昇していました。

当社の韓国コスメ催事でも商品を緊急補充するほどの大人気で、取引先各社様からお問い合わせをいただいております。

### 商品情報

グローバルアーティスト「BTS」とコラボレーションした韓国コスメブランド「メディヒール」のシートマスク「メディヒール バイオカプセルイン ラブ・ミー・マスク(BTS グローバルエディションセット)」は、ハート型立体カプセルに入ったシートマスク 3種で構成されています。青はアボカドオイル、緑はティーツリー、紫はローズヒップと、それぞれ植物由来の天然成分が配合されており、シート素材にはバイオセルロースが採用された、贅沢なシートマスクとなっております。

#### 【商品概要】

- 商品名： メディヒール バイオカプセルイン ラブ・ミー・マスク(BTS グローバルエディションセット)
- 商品内容： BTS のメンバー(RM、SUGA、JIN、J-HOPE、JIMIN、V、JUNGKOOK)7人

商品ページ： [が印刷されたパッケージに、3 種類のシートマスクが入っております。  
https://www.qoo10.jp/shop/mediheal\\_official](https://www.qoo10.jp/shop/mediheal_official)

#### **今後の展望**

「メディヒール バイオカプセルイン ラブ・ミー・マスク(BTS グローバルエディションセット)」に限らず、先日韓国コスメ催事でも大人気だった「不時着マスク」やその他定番商品、新商品等の売上数も伸ばすことで、さらなる事業発展を目指してまいります。

#### **この件に関するお問い合わせ先**

<http://www.sekido.com/contact>