

韓国化粧品ブランド「Boncept」のテスト販売を

「&choa!」全店舗にて 2026 年秋より開始

「韓国品質を、もっと試しやすく」税込 1,000 円以下の新たな韓国スキンケアを提案

株式会社セキド（本社：東京都新宿区、社長：関戸正実、証券コード：9878）は、伊藤忠商事株式会社が日本国内における独占販売権を取得している、韓国・TONYMOLY 社が展開する化粧品ブランド「Boncept（ボンセプト）」のテスト販売を、2026 年秋より当社直営「&choa!」全店舗にて開始いたします。

今回の取り組みでは、「韓国品質を、もっと試しやすく」をコンセプトに、税込 1,000 円以下という手に取りやすい価格と、気軽に試しやすい内容量を両立した商品をラインナップ。単なる新ブランドの導入にとどまらず、「まずは気軽に試してみる」という新たな購買体験を通じて、韓国スキンケアとの新しい出会いを創出する売場づくりを進めてまいります。

テスト販売を通じて、販売動向やお客様の反応、店舗でのニーズを多角的に検証し、日本市場における「気軽に試せる韓国スキンケア」という新たなカテゴリーの可能性を探ってまいります。



■背景

韓国スキンケアは、日本国内でも引き続き高い人気を集め、商品やブランドの選択肢も多様化しています。一方で、選択肢が広がる中、「まずは気軽に試してみたい」というニーズも存在すると当社は考えております。

当社ではこうしたニーズに着目し、価格だけでなく内容量も含めて“試しやすい”商品を提案することで、韓国スキンケアとの新たな出会いを創出してまいります。。

■Boncept について

Boncept は、韓国・TONYMOLY 社が企画・製造を手がける化粧品ブランドです。Boncept というブランド名は「Beauty」と「Concept」を組み合わせたもので、「あなたの毎日にちょっとした美のきっかけを届けたい」という思いが込められております。

今回展開する商品は、税込 1,000 円以下という手に取りやすい価格帯に加え、商品ごとに内容量を工夫することで、「まず試してみたい」というニーズに応えるラインアップを実現しています。

価格だけではなく、“試しやすい価格” “試しやすい容量”という 2 つの価値を両立し、韓国品質をより身近に体験できるブランドとして提案してまいります。

■テスト販売について

2026 年秋より、当社直営全店舗において Boncept 商品の販売を開始いたします。テスト販売では、販売動向だけでなく、お客様からの評価、店舗スタッフからのフィードバック、売場での商品反応などを多角的に検証し、日本市場における「気軽に試せる韓国スキンケア」という新たなカテゴリーの可能性を検証してまいります。

■新たな売場づくりへの挑戦

当社はこれまで、国内外の化粧品ブランドを取り扱う中で、消費者ニーズや販売データを活用した売場づくりを進めてまいりました。

今回の Boncept 導入は、単なるブランド追加ではなく、「気軽に試せる韓国スキンケア」という新しいカテゴリーを提案する取り組みです。価格や容量のハードルを下げることで、より多くのお客様が韓国スキンケアを体験できる売場を目指してまいります。

■今後の展望

当社は、単にブランドを輸入・販売するだけでなく、日本市場に適したブランドの発掘・検証・育成を行う“市場開発型ディストリビューター”としても、新たな価値創出に取り組んでまいります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社セキド

担当部署：コスメティック事業部

電話番号：03-6300-6578

お問い合わせフォーム：<https://sekido.com/contact>