



2025年4月6日

各 位

会 社 名 株式会社 セキド  
代表者名 代表取締役社長 関戸 正実  
(コード：9878 東証スタンダード)  
問合せ先 取締役執行役員 弓削 英昭  
管 理 部 長  
(TEL. 03-6300-6105)

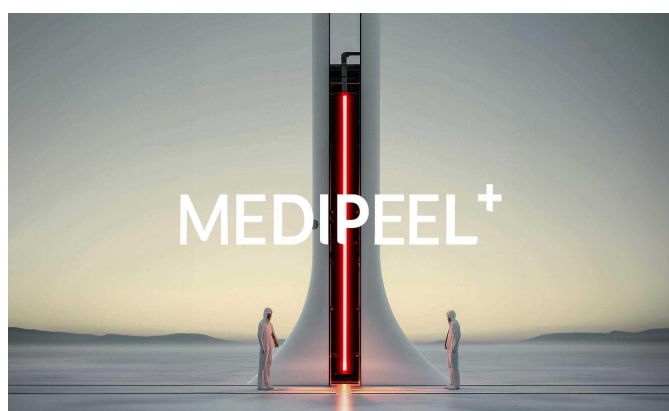
## 韓国スキンケアブランド「MEDIPEEL（メディピール）」と輸入総代理店契約締結に関するお知らせ

韓国のスキンケアブランド「MEDIPEEL（メディピール）」を展開するSKINIDEA（スキニデア）社（本社：韓国）と、日本市場における輸入総代理店契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

MEDIPEELは、エステティック専門家が厳選した高品質原料と皮膚科学基盤の技術力を結合し、臨床検証を経た高機能性スキンケア商品を開発、世界中の多様な肌タイプに合わせて販売し、グローバル市場で急速に立地を広げている有望なK-ビューティーブランドです。

SKINIDEA社は2024年3月、グローバル投資会社であるモルガン・スタンレーPE (Morgan Stanley PE) の戦略的投資を誘致し、グローバル拡張性とブランド競争力をさらに強化しました。

同社は2014年設立以来、150%に近い年平均成長率を示しており、設立11年で売上高1,056億ウォン（約109億円）を突破しました。現在はアジア、アメリカ、ヨーロッパ、中東など世界75ヶ国に進出し、グローバル K-ビューティー市場で目立つ存在感を発揮しています。



今回の契約を通じて弊社はMEDIPEELの代表製品である「レッドラクトコラーゲン ラッピングマスク」と「プレミアムコラーゲンナイト ネッククリーム」をはじめとする主要商品

の国内正式輸入および販売、ブランドマーケティング戦略を担当することになります。より安全で効果的なスキンケアソリューションを日本の消費者に直接伝え、ブランド認知度の拡大と市場成長を共に図る計画です。

特に、累積販売100万個を突破した「レッドラクトコラーゲンラッピングマスク」は、韓国国内において、オリーブヤングやダイソーなどの主要流通チャンネルで、品切れ事例が続くほど注目された商品です。リフティングと弾力ケア効果を与えるピールオフ(peel-off)タイプの高機能性マスクで、国内のトレンド的なホームケアニーズとも高い接点を持つものと期待されます。

また、「ネッククリーム」のラインナップは、首元の肌悩みをケアする商品で、エイジングケアへの関心が高い日本の消費者層をターゲットにした核心中核戦略商品です。

弊社は今後、日本市場に合わせたローカライズ戦略、オフライン流通拡大（ドラッグストア・バラエティショップなど）、マーケティング協業などを積極的に展開し、MEDIPEELブランドの認知度向上と中長期成長基盤確保に乗り出す予定です。

引き続き、ご支援・ご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社セキド

TEL : 03 - 6300 - 6103

URL : <https://www.sekido.com>

以上