



2025年1月27日

各 位

会 社 名 株式会社 セキド
代表者名 代表取締役社長 関戸 正実
(コード：9878 東証スタンダード)
問合せ先 取締役執行役員 弓削 英昭
管 理 部 長
(TEL. 03-6300-6105)

KOREATECH社との総輸入代理店契約締結について

当社は、韓国で大人の女性に人気のラグジュアリーコスメブランド「KAHI」を展開するKOREATECH社（KOREATECH Co., Ltd.）と、日本における総輸入代理店契約を締結いたしました。コスメティックブランド「KAHI」という先進的なブランドを通じて、日本国内での美容市場での競争力をさらに強化していく方針です。当社は、KOREATECH社との提携や事業展開を通じ、持続可能な成長を目指すとともに、エンドユーザー様の多様なニーズに応えられる価値提供に努めてまいります。

KOREATECH社は、大学・専門機関等と連携し、エビデンスを重視した商品開発を事業の基盤にしています。化粧品、医療機器、ビューティー及びウェルネスの分野で、ブランディングやマーケティングのみならず、研究開発、製造、流通に至るまで、幅広い機能を備えて事業展開している企業です。「新しい発想と最高の品質で暮らしを変える」を企業理念に革新的で高品質な商品を提供しております。

■ブランドについて

KAHI

ラグジュアリーコスメブランド「KAHI」は「誰でも簡単に、美しく」をコンセプトに手軽かつ効果的な商品を提供しています。2020年に女優キム・ゴウンを専属モデルとして起用した、いつでもどこでも肌管理ができる革新的なスティック型の美容液バーム「KAHIマルチバーム」。同ブランドの看板商品として、2023年までに2400万個の販売記録を持つロングセラー商品となりました。

受賞実績も豊富で、「2021 GLOWPICK AWARDS」では、TREND by GLOWPICK部門を受賞、Amazonでは、「Hot New Releases」で最も話題になった商品としてKAHIマルチバームが選定されました。また、韓国の人気レビューサイト「화해 (ファヘ)」では保湿力への満足度99%を獲得し、圧倒的な人気を誇っています。



KAHI 「マルチバーム」

■会社概要

社名：KOREATECH Co., Ltd.

本店所在地：ソウル市江南区ボンウンサ路49ギル12（ノンヒョンドン）コリアテックビル

代表者名：イ・ドンヨル

事業内容：化粧品、医療機器、ビューティー及びウェルネス分野における製品の研究開発、製造、流通、ブランディング、及びマーケティング

売上：非公開

Webサイト：<https://coreatech.biz>

■今後の展開

当社は、本契約を通じて、日本市場におけるKOREATECH商品の独占的な輸入および販売を推進してまいります。当社はこれまでも、MEDIHEAL（メディヒール）やLEADERS（リーダース）の総輸入代理店として、日本国内における韓国コスメの販売実績を積み上げてまいりました。さらに、築き上げてきた全国のコンビニエンスストアやバラエティストアを含む小売店（約54,000店舗）へ、それぞれの販路に最適な商品・顧客サービスを提供していきます。ブランディングの構築・向上と市場シェアの拡大に努め、市場での競争力を強化してまいります。

総輸入代理店契約をスタートに、今後は両社でビジョンを共有しながら新しい事業を展開してまいります。

以 上