

MEDIHEAL（メディヒール）、ビタミンC ブライトニングセラムが LDK the Beauty にてビタミンC 美容液部門、上半期ベストコスメ 1 位受賞！

2024 年 8 月 1 日

株式会社セキド（本社・東京都新宿区、社長・関戸正実、証券コード：9878）が日本総代理店を務める「MEDIHEAL（メディヒール）」の商品が、さまざまな製品を公平・平等な立場で専門家と一緒に付度なしで評価する雑誌「LDK the Beauty」にて「ビタミンC 美容液部門」2024 年上半期 1 位を獲得しました。



商品について

キメ・ツヤケアをしてくれるビタミンC を配合した新作美容液です。くすみ※1 が気になる肌にアプローチします。ビタミンC の他に、角質・皮脂ケアをしてくれる PHA 成分※2 と LHA 成分※3 、肌にうるおいを与える 3 種の保湿成分※4 も配合。夏に気になる、皮脂や、エアコンの使用による乾燥もしっかりケアします。キメ・ツヤや乾燥、角質まで同時にケアする、デイリー使いできる美容液です。べたつかず軽いつけ心地と、シトラスの香りで、肌に伸ばした瞬間爽やかさを感じられ、夏でも不快感なくお使いいただけます。くすんだ肌※1 にお悩みの方、肌のざらつきが気になる方、保湿ケアが必要な乾燥した肌の方におすすめです。肌悩みが気になる部分に重ねづけすることで、より、うるおい、ハリのある肌に導きます。

【販売名】 ビタミンC ブライトニングセラム

【内容量】 40mL

【販売価格】 1,600 円（税抜）

【発売元】 株式会社セキド

※1 乾燥による

※2 ポリヒドロキシ酸（整肌成分）

※3 カプリロイルサリチル酸（整肌成分）

※4 ヒアルロン酸、ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸（すべて保湿成分）

LDK the Beauty について

LDK the Beauty は 2015 年 8 月 19 日に発刊、毎月 22 日に発行されている雑誌および、おすすめ情報メディアです。コスメ & スキンケア製品を多角的に検証し、実力を忖度なしで評価しています。雑誌にとどまらず、公式 LINE 登録ユーザーは 118 万人を突破するなど、様々なメディアで情報発信を展開中。

MEDIHEAL（メディヒール）について

メディヒールは、韓国の L&P COSMETIC 社が皮膚サイエンスに基づき研究・開発したスキンケアブランドです。特にシートマスクは世界的な認知・人気を集めており、世界 44 カ国以上で累計 29 億枚超（2024 年 7 月時点の L&P 出荷基準）を売り上げております。日本国内ではバラエティストア・ドラッグストア・コンビニエンスストアなど全国で販売を展開しており、着実に認知・人気を広げております。

2020 年 11 月に株式会社セキドが日本総代理店となりました。

MEDIHEAL

【メディヒール日本公式オンラインストア及び SNS】

- メディヒール公式オンラインストア：<https://mediheal.co.jp/>
- Qoo10 公式ショップ：https://www.qoo10.jp/shop/mediheal_official
- 楽天公式ショップ：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/medihealjapan/>
- メディヒール日本公式 X (Twitter)：https://x.com/mediheal_jp
- メディヒール日本公式 Instagram：https://www.instagram.com/mediheal__jp/
- メディヒール日本公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@mediheal_japan
- メディヒール日本公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@user-fs9dk7mv8m>
- アットコスメ：https://www.cosme.net/brand/brand_id/115460/top
- LIPS：<https://lipscosme.com/brands/31580>

この件に関するお問い合わせ先

<http://www.sekido.com/contact>